

Natura Home Showroom

Θέση έργου: Οδός Εμμανουήλ Παπαδάκη 14, Νέο Ηράκλειο

Συνολική επιφάνεια: 270,00 m²

Ημ. μελέτης: 12/2009-02/2010

Στάδιο έργου: Ολοκληρώθηκε, 08/2010

Μελέτη: Μαρία Λάνταβου

Φωτογράφιση: Vice Versa

Το Showroom της εταιρείας Natura Home δημιουργήθηκε με σκοπό να φιλοξενήσει δείγματα υφασμάτων για κουρτίνες και επίπλα, τμήμα έκθεσης 5 ορθοπαιδικών στρωμάτων, χώρο δειγματισμού, εργαστήριο επιδιορθώσεων, πάγκο υποδοχής, και χώρους προσωπικής υγιεινής προσωπικού και πελατών.

Η γενική κάτοψη βασίστηκε σε μια λογική κυκλικής κυκλοφορίας και άμεσης πρόσβασης σε κάθε τμήμα ανα πάσα στιγμή. Το σκεπτικό αυτό οδήγησε στον σχεδιασμό δύο κάθετων μεταξύ τους στοών που λειτουργούν ως επιφάνεια έκθεσης υφασμάτων κατά τον ίδιο τρόπο στην εσωτερική και εξωτερική τους πλευρά.

Πρακτικά, ο τρόπος που έχουν σχεδιαστεί οι στοές, από επαναλαμβανόμενα κάθετα πάνελα, εξυπηρετούν στον διαχωρισμό την κατηγοριοποίηση και στην κωδικοποίηση των δειγμάτων. Κάθε πλευρά ενός πάνελ έχει διαφορετικό χρώμα, που αλλάζει από μώβ σε μαύρο και το αντίθετο, αναλόγως με την κατεύθυνση που κινείται κανείς μέσα στις στοές.

Στον χώρο τοποθετήθηκε τοπικός και διάχειτος φωτισμός τριών διαφορετικών τύπων, ενώ στην περιοχή του δειγματισμού, σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε ένα φωτιστικό οροφής από 400 παραλληλόγραμμα τεμάχια λευκού υφάσματος τοποθετημένα πάνω σε μεταλλικό πλαίσιο που σημειολογικά σχετίζεται με το βασικό προϊόν, τα υφάσματα. Το τμήμα που αφορά στα ορθοπεδικά στρώματα φαινομενικά αποτελεί ένα ξεχωριστό κομμάτι του showroom και οριοθετείται από μια κατασκευή σε σχήμα «Π» που τα πλαισιώνει, στο οποίο χρησιμοποιούνται μπέζ και πράσινες αποχρώσεις παραπέμποντας στη παλέτα της φύσης.

Τα έντονα χρώματα και οι εναλλαγές στις κάθετες και οριζόντιες επιφάνειες, οι λέξεις και φράσεις που χρησιμοποιήθηκαν έχουν ως στόχο τον οπτικό διαχωρισμό των τμημάτων λειτουργίας του showroom και την δημιουργία μιας εμπορικής ταυτότητας, η οποία προκαλεί τον πελάτη να περιηγηθεί στο χώρο.