

# Σημειολογία του υφάσματος

## Natura Home Showroom

Interior design  
**Lantavos Projects**  
**Μαρία Λάνταβου**

Κείμενο Μαρία Λάνταβου  
Φωτογράφιση Vice Versa

Το Showroom δημιουργήθηκε με σκοπό να φιλοξενήσει δείγματα υφασμάτων για κουρτίνες και έπιπλα, τμήμα έκθεσης 5 ορθοπαιδικών στρωμάτων, χώρο δειγματοσίου, εργαστήριο επιδιορθώσεων και πάγκο υποδοχής.

Η γενική κάτοψη βασίστηκε σε μια λογική κυκλικής κυκλοφορίας και άμεσης πρόσβασης σε κάθε τμήμα, ανά πάσα στιγμή. Το σκεπτικό αυτό οδήγησε στο σχεδιασμό δύο κάθετων μεταξύ τους στοών, που λειτουργούν ως επιφάνεια έκθεσης υφασμάτων, κατά τον ίδιο τρόπο στην εσωτερική και εξωτερική τους πλευρά. Πρακτικά, ο τρόπος που έχουν σχεδιαστεί οι στοές, από επαναλαμβανόμενα κάθετα πάνελα, εξυπηρετεί στο διαχωρισμό, την κατηγοριοποίηση και την κωδικοποίηση των δειγμάτων. Κάθε πλευρά ενός πάνελ έχει διαφορετικό χρώμα, που αλλάζει από μωβ σε μαύρο και το αντίθετο, αναλόγως με την κατεύθυνση που κινείται κανείς μέσα στις στοές.





Στο χώρο τοποθετήθηκε τοπικός και διάχυτος φωτισμός τριών διαφορετικών τύπων, ενώ στην περιοχή του δειγματισμού σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε ένα φωτιστικό οροφής από 400 παραλληλόγραμμα τεμάχια λευκού υφάσματος τοποθετημένα πάνω σε μεταλλικό πλαίσιο, που σημειολογικά σχετίζεται με το βασικό προϊόν, τα υφάσματα.

Για το τμήμα που αφορά στα ορθοπαιδικά στρώματα, το οποίο φαινομενικά αποτελεί ένα ξεχωριστό κομμάτι του showroom και οριοθετείται από την κατασκευή σε σχήμα 'Π' που τα πλαισιώνει, επιλέχθηκαν μπεζ και πράσινες αποχρώσεις, παραπέμποντας στη χρωματική παλέτα της φύσης.

Τα έντονα χρώματα και οι εναλλαγές στις κάθετες και οριζόντιες επιφάνειες, οι λέξεις και φράσεις που χρησιμοποιήθηκαν, έχουν ως στόχο τον οπτικό διαχωρισμό των τμημάτων λειτουργίας του showroom και τη δημιουργία μιας εμπορικής ταυτότητας, η οποία προκαλεί τον πελάτη να περιηγηθεί στο χώρο. ■

